

Cannes, le 27 avril 2009



FESTIVAL DE CANNES : NIKKI BEACH PREND SES QUARTIERS SUR LA CROISSETTE POUR LA 7^{ème} ANNEE CONSECUTIVE

Nikki Beach fait vivre pour la 7^{ème} année son célèbre concept de club privé en s'installant sur la plage du Grand Hôtel et au Salon Baccarat du Palais des Festivals, du 13 au 24 mai 2009, durant le Festival de Cannes.

Nikki Beach sera le lieu privilégié des médias, des films et des VIP lors de ce 62^{ème} Festival du film et fera vivre à ses membres et invités une expérience unique.

Le Nikki Beach, un espace blanc, épuré et glamour :

Un restaurant alliant nouvelle cuisine et bar à sushis ainsi qu'un espace plage aussi bien fréquenté qu'un *Red Carpet* Hollywoodien pour profiter pleinement de la magie du Festival.

Au cœur du Festival, Nikki Beach fait de l'exclusif sa marque de fabrique, grâce à ses nombreux partenaires.

Le champagne officiel du Festival de Cannes, **Piper Heidsieck**, lance Piscine Island, un bar flottant rouge contenant quatre verres piscine et une bouteille de cuvée brut Piper Heidsieck.

Grey Goose présentera ses trois bouteilles customisées par Jacques Garcia, en édition limitée et proposera sur la plage des cocktails hauts en couleur, avant la montée des marches.

Cointreau, la célèbre liqueur aux écorces d'orange proposera quant-à-elle une séduisante dégustation du célèbre Cointreau Teese, le cocktail à la violette de Dita Von Teese.

Tous les amateurs de cognac pourront se délecter grâce au Louis XIII, la cuvée d'exception de **Rémy Martin**.

Nikki Beach compte également parmi ses prestigieux partenaires, **J Craft**, **Evian**, **Lalique** et **Montblanc**, qui contribueront à faire de cette plage éphémère un événement unique.

Un service de yachts ultra-luxe sera proposé par J Craft pour rallier les lieux clés et les hôtels de la Croisette.

Cette année, le **Nikki Club** s'installe au Palais des Festivals. Chaque soir, le Nikki Club organisera les plus grandes soirées du Festival : des premières de films, des concerts privés, des DJs internationaux. Deux espaces privés seront à la disposition des « Very Important Personality », l'Espace Rare proposé par Piper Heidsieck ainsi que l'Espace Grey Goose et son mobilier design.

En 2009, Le Nikki Beach prend donc ses quartiers dans deux endroits d'exception sur la Croisette :

The Beach

Déjeuner et dîner de 11h à 1h
Grand Hotel
45, le Croisette - 06400 Cannes

The Night Club

Soirées privées de minuit à 5h
Palais des Festivals-Salon Baccarat
1 Espace Lucien Barrière - 06400 Cannes

Depuis 6 ans, la plage du Nikki Beach a accueilli, pendant le Festival de Cannes, les plus grands évènements et les plus grandes stars internationales, Woody Allen et Scarlett Johansson ont reçu leurs amis pour l'avant première de Match Point, Penelope Cruz et Sir Elton John étaient les invités de marque durant le Trophée Chopard, Sharon Stone et Georges Lucas avaient choisi Nikki Beach pour la conférence de presse de Basic Instinct II et Star Wars.

L'ambiance de Nikki Beach, restituée dans un livre d'art...

Cette année, Nikki Beach se lance dans la production d'un livre d'art en associant l'agence de création Buero New York et Alexis Dahan, un jeune et prometteur photographe.

La véritable essence de la marque Nikki Beach que traduit l'ambiance unique de la plage et du club pendant le Festival de Cannes, sera ainsi restituée dans un livre de photos d'art à tirage limité.

A PROPOS DE NIKKI BEACH

Le Nikki Beach, plus qu'une plage, un concept et une marque...

Depuis plus de dix ans, date de sa première édition à Miami, Nikki Beach s'est imposé comme un concept, un style de vie. Une alliance subtile de fêtes, de glamour, de divertissement et de mode teintée de soleil, de plage... et de magie !

Nikki Beach fait aussi partie des points de rendez vous incontournables grâce à sa présence sur des évènements internationaux tels que Art Basel Miami, Le Festival de Cannes, Le Festival de Venise...

Fort de cette notoriété et à la demande de ses fidèles clients, Nikki Beach lance lors de l'édition 2009 du Festival de Cannes une première ligne de prêt à porter Nikki Lifestyle.

L'expérience Nikki Beach peut être vécue aujourd'hui dans 11 villes et 8 pays différents. Avec quatorze projets en cours, dont le premier opus a ouvert ses portes au sud des Bahamas, Nikki Beach se développe en un groupe de *boutique hotels*. Miami Beach, Hollywood, Saint Tropez, Cannes, Saint Barth, Marbella, Cabo San Lucas, Providenciales (Turks and Caicos), New York, Marrakech, Koh Samui, Playa Blanca (Panama)... autant de destinations pour adhérer au style et à l'esprit Nikki Beach.



Visuels disponibles sur demande

Relation Presse
Douzal Sarkozy & Sauvage
Flavie Costamagna
33, rue de surène – Paris VIII
01.53.05.50.00 – fcostamagna@douzal.com